

**Responsabilidad Social Territorial:  
 Ejemplos y buenas prácticas**

# PARNET-TIC, Red de Participación y Servicios Digitales en Territorios Rurales



**Ficha resumen de buenas prácticas**

**1. Datos de identificación de la Buena Práctica**

<b>Título</b>	<b>PARNET-TIC, Red de Participación y Servicios Digitales en Territorios Rurales</b>
<b>Ámbito territorial</b>	<b>Provincial</b>
<b>Población</b>	<b>731.949 habs (91 ayuntamientos)</b>
<b>Entidad</b>	<b>Diputación Provincial de A Coruña</b>
<b>Contacto</b>	<b>Luisa Lista Ameneiro</b>
<b>Web</b>	<b>www.dicoruna.es</b>
<b>Disponible en formato electrónico</b>	<b>www.parnettic.eu</b>
<b>Otros formatos (indicar)</b>	<b>No</b>

**2. Dimensión en la que se encuadra la BP (señalar las que procedan)**

- Económica
- Social
- Medioambiental
- Buena gobernanza y gestión transparente

**3. Descripción de la BP**

**Descripción resumida (dos líneas):**

Puesta en marcha de tecnologías al servicio de la ciudadanía del medio rural y creación de una Red entre administraciones implicadas.

**Breve resumen**

El objetivo principal del Proyecto es la puesta en marcha de una serie de aplicaciones al servicio de la ciudadanía de los núcleos urbanos del medio rural para ensayar formas de e-gobierno y administración electrónica.

Los servicios públicos que PARNET-tic pone en

marcha y a disposición de todos los ayuntamientos están desarrollados con software libre y serán libremente distribuidas; son los siguientes:

- Envío y recepción de mensajes SMS.
- Sistema de localización y avisos georreferenciados.
- Servicio piloto en el sistema de localización de información georreferenciada: Punto limpio.
- Sistema de consultas electrónicas.

Otra línea de trabajo ha sido el establecimiento de puntos informativos, o “Antenas” que asumen un importantísimo papel de promoción en el medio rural de los servicios que se desarrollan dentro del propio proyecto. Fomentan el conocimiento de sus ventajas, impulsan su uso y favorecen la colaboración y coordinación, entre todas las antenas del proyecto y con otros proyectos similares.

**4. Estado de ejecución de la BP (caso de que la ejecución esté finalizada y transferida marcar ambas casillas, precisando brevemente la causa de finalización y transferencia)**

- Inicial Fecha:
- Avanzada Fecha: 22/09/2011
- Finalizada Fecha:
- Transferida Fecha:

**5. Adecuación de la BP a los principios y valores de la RST**

- Corresponsabilidad
- Empoderamiento
- Sostenibilidad
- Transparencia
- Diversidad
- Gestión del Conocimiento
- Innovación

**Explicar brevemente**

Sostenibilidad: El ámbito de actuación del proyecto son los núcleos ubicados en entornos rurales y su fin último es la mejora de la calidad de vida de sus habitantes. La reducción del consumo de recursos como es el empleo de la comunicación y gestión online, o la gestión de residuos que se generen

contribuye a reducir el impacto en el medio ambiente.

Transparencia e Innovación: PARNET-TIC es una experiencia innovadora de cooperación territorial europea permite la participación de la ciudadanía de distintos territorios, el intercambio entre instituciones locales de distintas regiones, la comunicación directa entre personas y agentes del territorio por encima de las fronteras y, en definitiva, ofrecerá un espacio público de información y comunicación entre los territorios y sus habitantes.

### 6. Gestión interna de la RS

El proyecto busca siempre una paridad en la representación de ambos sexos, evitando la discriminación horizontal y vertical de la ciudadanía como usuaria de los servicios administrativos.

En concreto, a través de la puesta a disposición de aplicaciones que permitan el acceso a la información administrativa (SMS's, punto limpio), se pretende eliminar los obstáculos dificultan indirectamente el acceso a dichos servicios por parte de las mujeres, en línea con lo establecido en la Directiva 2004/113/CE

Así mismo, la Plataforma de Participación Ciudadana se plantea como una herramienta de consulta a la población, que permita hacer partícipes a mujeres y hombres en el diseño de las políticas y la gestión pública, fomentando de esta forma la igualdad de oportunidades en la toma de decisiones públicas, tal y como establece la Comunicación de la Comisión al Parlamento Europeo, al Consejo, al Comité Económico y Social Europeo y al Comité de las Regiones de 21 de septiembre de 2010, Estrategia para la igualdad entre mujeres y hombres 2010-2015 [COM(2010) 491 final.

### 7. Agente(s) responsable(s) de la actuación

- Administración       Empresas  
 Agentes sociales       Otras  
 Sociedad civil

**Relacionar:**

Universidad de Montpellier

### 8. Participantes

- Administración       Empresas  
 Agentes sociales       Otras  
 Sociedad civil

Relacionar

Ciudadanía y otras sociedades civiles.

### 9. Coste y financiación

Coste: total: 1.648.141,70 €

Diputación de A Coruña: 546.767,92 €

Financiación con fondos propios:

Total: 412.035,43 € .

Diputación de A Coruña: 136.691,98 €

Financiación con fondos ajenos. Total:  
1.236.106,28 €

Diputación de A Coruña: 410.075,94 €

### 10. Observaciones y DAFO.

Localidades participantes que ya lo consideran como propio. Perfiles diversos de ciudadanía acuden tanto a la formación pre-aplicaciones como a la formación con las aplicaciones en activo. El catálogo de actividades a llevar a cabo es sumamente diverso, y se han aprovechado herramientas tecnológicas para celebrar encuentros virtuales entre las antenas y poner en común así tanto los conocimientos como permitir que las personas usuarias identifiquen al Proyecto como la Red que acoge, Red que promueve la e-participación y la e-administración.