

**Responsabilidad Social Territorial:  
 Ejemplos y buenas prácticas**

# Red de Mercadillos de Guadalhorce Ecológico



**Ficha resumen de buenas prácticas**

**1. Datos de identificación de la Buena Práctica**

<b>Título</b>	<b>Red de Mercadillos de Guadalhorce Ecológico</b>
<b>Ámbito territorial</b>	<b>Provincial</b>
<b>Población</b>	<b>A toda la población de la provincia interesada en consumir productos ecológicos procedente de venta directa del agricultor.</b>
<b>Entidad</b>	<b>GDR Valle del Guadalhorce.</b>
<b>Contacto</b>	<b>Margarita Jiménez teléfono 952 483 868</b>
<b>Web</b>	<a href="http://www.valledelguadalhorce.com">www.valledelguadalhorce.com</a>
<b>Disponible en formato electrónico</b>	
<b>Otros formatos (indicar)</b>	

**2. Dimensión en la que se encuadra la BP (señalar las que procedan)**

- Económica
- Social
- Medioambiental
- Buena gobernanza y gestión transparente

**3. Descripción de la BP**

**Descripción resumida (dos líneas):**

Apoyo organizativo a la red de mercadillos de productos ecológicos de la asociación Guadalhorce Ecológico.

**Breve resumen**

El GDR Valle del Guadalhorce participa de una

manera activa en la red de mercadillos de la asociación Guadalhorce Ecológicos. Actualmente, el Valle del Guadalhorce cuenta con una red de mercadillos ecológicos que, bajo el nombre de **Guadalhorce Ecológico**, ofrecen al consumidor la posibilidad de acceder a productos alimentarios ecológicos durante todo el mes. En concreto, el Valle del Guadalhorce cuenta con las siguientes fechas dentro de su red de mercadillos:

1. Cártama, el primer domingo de cada mes en la Estación de Cártama
2. Alhaurín el Grande, el segundo sábado de cada mes en la Calle Real
3. Coín, el tercer sábado de cada mes en la Plaza de la Villa
4. Pizarra, el último domingo de cada mes en la Plaza de la Cultura.

Estos mercados tienen una serie de características comunes que revierten en la promoción conjunta del Valle del Guadalhorce como comarca productora de alimentos ecológicos y de calidad:

- Una de las apuestas mas importante de esta red de mercado ha sido el desarrollo de un reglamento de funcionamiento cuyo objetivo es la autorregulación del mercado y que sean los propios productores y consumidores a través de la asociación Guadalhorce Ecológico junto con la colaboración de los ayuntamientos los que controlen el buen funcionamiento de los mercados.
- Imagen corporativa conjunta de los mercados presencia del stand conjunto de Guadalhorce Ecológico, con diversidad de productos procedentes de los asociados al proyecto.
- Talleres y actividades destinadas a fomentar el consumo de productos ecológicos entre la población.
- Actividades de animación.
- Reparto de material informativo sobre recetas con productos de temporada,

productos de la semana...  
 Estos Mercadillos están suponiendo una gran oportunidad para los municipios donde se celebran, creándose una sinergia entre los productores y consumidores ecológicos y el territorio:

1. Porque ofrece al Centro Histórico una actividad singular vinculada a las ideas de **sostenibilidad, respeto medioambiental y responsabilidad social, económica y medioambiental.**
2. Porque ofrece a los consumidores una nueva gama de productos vinculados con la idea de **artesanía, calidad, y diferenciación.**
3. Porque el consumidor tiene la oportunidad de **comprar directamente al productor**, evitando así el encarecimiento del precio al eliminarse los posibles intermediarios. Por otro lado, esto revierte igualmente en la posibilidad de conocer de boca del propio productor el saber hacer de los productos que se consumen.
4. Porque los productos ecológicos son productos saludables que contribuyen a la **conservación del medio ambiente.**

El GDR valle del Guadalhorce ayuda en tareas organizativas y actúa como intermediario entre la asociación y los ayuntamientos donde se celebra el mercadillo. Además el GDR participa en la dinamización de los mercadillos con actividades encaminadas en poner en valor las variedades locales o actividades para fomentar el consumo de alimentos ecológicos.

**4. Estado de ejecución de la BP (caso de que la ejecución esté finalizada y transferida marcar ambas casillas, precisando brevemente la causa de finalización y transferencia)**

- Inicial      Fecha:  
 Avanzada      Fecha:  
 Finalizada      Fecha:  
 Transferida      Fecha:

**5. Adecuación de la BP a los principios y valores de la RST**

- Corresponsabilidad  
 Empoderamiento  
 Sostenibilidad  
 Transparencia  
 Diversidad  
 Gestión del Conocimiento  
 Innovación

**6. Gestión interna de la RS**

---

**7. Agente(s) responsable(s) de la actuación**

- Administración       Empresas  
 Agentes sociales       Otras  
 Sociedad civil

**Relacionar:**

**Asociación Guadalhorce Ecológico y GDR Valle del Guadalhorce.**

**8. Participantes**

- Administración       Empresas  
 Agentes sociales       Otras  
 Sociedad civil

Relacionar

**Consumidores, Agricultores, Ganaderos y productores ecológicos.**

**9. Coste y financiación**

Coste:

- Financiación con fondos propios.  
 Financiación con fondos ajenos.

**10. Observaciones y DAFO.**

**DEBILIDADES**

Desconocimiento del valor de los productos ecológicos.

Marketing.

Escaso perfil comercial en agricultores.

Periodicidad de los mercadillos.

**FORTALEZAS**

Venta directa de productos ecológicos de productores a consumidores.

Atracción de visitantes a los municipios en los que se celebra.

Potencia la actividad agrícola al crear canales cortos de comercialización.

Cercanía a la capital.

**AMENAZAS**

Competencia desleal de comercios y grandes superficies.

Intrusismo

**OPORTUNIDADES**

Aumento del consumo responsable.

Nuevas corrientes gastronómicas que demandan productos locales.

Incorporación de personas en desempleo al sector agrícola.

