

E-MARKETING Y E-COMMERCE

NÚM. de places:	20
Termini d'inscripció:	Del 19 d'octubre al 28 d'octubre de 2021, ambdós inclosos.
Data d'inici:	03 de novembre de 2021
Data de fi:	26 de novembre de 2021
NÚM. d'hores:	50h
Centre de formació:	AGIL CENTROS Avenida de Pérez Galdós, 7. 12004 Castelló
Modalitat:	Online
Dirigit a:	Persones que desitgen adquirir habilitats i capacitats específiques sobre Màrqueting Electrònic, coneixent totes les tècniques emprades en aquest.

Requisits d'inscripció

- **Persones preferentment desocupades i empadronades a Castelló de la Plana**

Selecció

- **PER RIGORÓS ORDRE DE REGISTRE DE SOL·LICITUD.**
- En una mateixa instància es podrà sol·licitar més d'un curs, si es dona aquesta circumstància, la persona interessada haurà d'indicar clarament la seua orde de preferència.
- L'orde de preferència definit per cada participant en la seua sol·licitud es tindrà en compte com a criteri per a l'assignació de places, de tal manera que una vegada s'obtinga plaça seran desestimades la resta de sol·licituds a altres cursos. Com a excepció a esta condició sí es tindran en compte les sol·licituds a altres especialitats sempre que existisquen places lliures i les temporalitzacions siguen compatibles.

Inscripció

La sol·licitud d'inscripció a l'acció formativa i la documentació requerida es presentarà telemàticament a través de la Seu Electrònica <https://sede.castello.es/info.0>.

En el mateix espai en el qual es publiquen les bases de selecció es pot accedir a un manual d'instruccions per al procés d'inscripció.

Documentació a aportar

- DNI/NIE o document equivalent
- DARDE actualitzat
- Vida laboral actualitzada (data d'emissió no superior a un mes abans de la data de sol·licitud)
- L'empadronament es consultarà d'ofici, no és necessari aportar certificat d'empadronament.

Per a qualsevol informació addicional o dubte relacionat amb el curs es pot contactar a través del correu **castellocrea.formacion@castello.es** o en el telèfon **699233073**

Objectiu de l'acció formativa

El principal objectiu d'aquest curs és que l'alumnat siga capaç de:

- Realitzar recerques de mercat a través d'Internet.
- Descobrir les àrees d'activitat de l'E-Màrqueting.
- Conèixer en profunditat les variables del Màrqueting Mix en Internet.
- Diferenciar els formats publicitaris.
- Conèixer les característiques i usos del Màrqueting Directe i Interactiu.
- Conèixer la història i l'avaluació del comerç electrònic.
- Manejar dades actualitzades sobre la implantació del comerç electrònic a Espanya.
- Diferenciar les diferents modalitats de comerç electrònic.
- Conèixer en profunditat el mercat de la venda per Internet.
- Identificar les diferents tècniques de comunicació.
- Desenvolupar en profunditat el concepte de publicitat.
- Descobrir el paper de la publicitat en l'empresa.
- Identificar com seleccionar una agència de publicitat.
- Desenvolupar la recerca publicitària.



Ajuntament de
Castelló

Continguts

Tema 1. Tècniques de Màrqueting Electrònic

Tema 2. Màrqueting Mix en Internet

Tema 3. Comerç Electrònic (E-Commerce)

Tema 4. Publicitat en línia