

## DESARROLLA CON ÉXITO TU MARCA PERSONAL

**Nº de horas:** 6

**Plazo de inscripción:** desde el 02/10/2018 hasta el 18/10/2018 ambos inclusive

**Fecha de inicio:** 19/10/2018

**Fecha de fin:** 26/10/2018

**Horario:** viernes 09:30 – 12:30

**Ubicación:** Menador Espai Cultural. Plaça de l'Hort dels Corders, 4, 12001 Castelló de la Plana.

**Modalidad:** Presencial

**Dirigido a:** Este taller está dirigido a todas aquellas personas que deseen progresar en su trabajo, que estén pensando realizar una transición profesional, que quieran posicionarse en su sector y mejorar su búsqueda de empleo si están en situación de desempleo.

Pero también para que cualquier persona saque mayor partido a su vida, gestionando la percepción que los demás tienen de ella, empezando por uno mismo.

**Requisitos de inscripción:** No se requiere ningún requisito especial de formación o experiencia.

**Selección:**

- **POR RIGUROSO ORDEN DE REGISTRO DE SOLICITUD**
- **TENDRÁN PREFERENCIA LAS PERSONAS DESEMPLEADAS.**

**Documentación a aportar:**

- Fotocopia DNI o equivalentes
- Fotocopia del DARDE
- Fotocopia de la Vida laboral
- Instancia por duplicado

Las solicitudes se podrán presentar en las siguientes dependencias municipales: registro general del Excmo. Ayuntamiento de Castelló, plaza Mayor nº1, 12001 y en las Tenencias de alcaldía:

Distrito Sur: C/ Ricardo Català, 7

Distrito Norte: Primer molí, s/n

Distrito Este: Avda. Hnos. Bou, 27

Distrito Oeste: Plaza Lagunas de Ruidera, s/n - Mas Blau

Distrito Grau: Paseo Buena Vista, 28

Para cualquier información adicional o duda relacionada con el curso puede contactar a:

- 961004787

- castellocrea.formacion@castello.es

**Objetivos:**

Este Taller está dirigido a todos aquellos profesionales que deseen progresar en su trabajo, que estén pensando realizar una transición profesional o que quieran posicionarse en su sector como expertos de referencia.

Pero también para que cualquier persona saque mayor partido a su vida, gestionando la percepción que los demás tienen de ella, empezando por uno mismo.

**Contenidos:**

- Marca personal desde una perspectiva estratégica.
- Desarrollo de la marca personal como ventaja competitiva
- Ejercicios de autoconocimiento y reflexión: Tus puntos fuertes
- La gestión adecuada y consciente de las percepciones de los demás.
- Construir el éxito: Mostrarse de modo distinto, único e irrepetible.