

COMISSIÓ DE TREBALL
DEL CONSELL SOCIAL DE
LA CIUTAT

**CRITERIS I
RECOMANACIONS PER A
L'ELABORACIÓ DEL
PRESSUPOST MUNICIPAL
DE 2022**



Ajuntament de
Castelló



Consell Social
Ciutat de Castelló de la Plana

	Pàgina
1 INTRODUCCIÓ	3
2 ACTUACIONS PER A L'EXECUCIÓ DE LES MESURES DE L'INFORME DEL CONSELL SOCIAL DE 21 DE JUNY DE 2021	6
2.1 SERVEIS SOCIALS	6
2.2 ESPAIS I ENTORNS INCLUSIUS	7
2.3 SALUT PUBLICA	7
2.4 REACTIVACIÓ ECONÒMICA I RECUPERACIÓ OCUPACIÓ	8
2.5 TERRITORI I MOBILITAT	10
2.6 AGRICULTURA I MEDI AMBIENT	10
2.7 VIVENDA	11
2.8 SEGURETAT I EMERGÈNCIES	12
2.9 CULTURA	12
2.10 EDUCACIÓ	13
2.11 INFÀNCIA I JOVENTUT	14
2.12 INNOVACIÓ I DIGITALITZACIÓ	14
2.13 PARTICIPACIÓ I COOPERACIÓ	15
2.14 COMERÇ	16
3. CONCLUSIONS	17



1. INTRODUCCIÓ.

Actualment les ciutats escometen nous desafiaments en una societat en continu canvi, cada vegada més globalitzada, que necessiten, per a afrontar la seua problemàtica, una via permanent de reflexió i pensament perquè la ciutat ja no sols és un nucli urbà on conviuen i es reben uns serveis, sinó que és molt més complexa, requereix idees i la seua posada en pràctica. La vida de la ciutadania dependrà hui i, la qual cosa és més important, en el futur, del model de ciutat que es planifique i es desenrotlle i en aquesta important tasca de reflexió i col·laboració en la planificació del model de ciutat es contextualitza l'activitat del Consell Social de la Ciutat de Castelló de la Plana.

La participació en els assumptes públics és un dret ciutadà i facilitar-lo constitueix una obligació per als poders públics segons estableixen els articles 23.1 i 9.2 de la Constitució Espanyola. Per això, a l'introduir especialitats en l'organització tradicional per als grans municipis, la Llei 57/2003, es 16 de desembre, de Mesures per a la Modernització del Govern Local va preveure, per a aquests municipis, en l'article 131, la creació d'un Consell Social de la Ciutat com un òrgan participatiu de caràcter consultiu en què s'integrarien les principals organitzacions socials i econòmiques del municipi, centrat essencialment, en el camp del desenrotllament local i de la planificació estratègica urbana i pressupostària. Les funcions del Consell Social són el debat i assessorament en matèria de planificació estratègica urbana i desenrotllament global del municipi i els criteris i recomanacions del pròxim pressupost general. A través de les seues funcions d'assessorament i emissió de dictàmens no vinculants en l'àmbit local pretén reforçar la participació dels agents econòmics i socials en l'articulació de les polítiques públiques de l'Ajuntament de la ciutat.

D'una banda resulta una realitat inqüestionable que els municipis són l'administració pública més pròxima a la ciutadania, però també són l'administració que menys capacitat té per a regular els seus propis pressupostos i la seua política fiscal. En efecte, una part considerable de les finances dels governs locals està regulada per diferents lleis estatals i, per tant, no pot ser modificada particularment pels municipis, sinó pel Parlament espanyol. No obstant això, no ha d'esquivar-se la importància que tenen els pressupostos municipals com a instruments de planificació financera i econòmica per a la consecució dels objectius de cada corporació, sempre prioritzant un enfocament basat en les persones com a subjectes i promotors de l'acció pública, no com a mers receptors de serveis o iniciatives. Per això s'ha d'apostar per una participació real en la presa de decisions i un important suport des de l'Ajuntament a les associacions ciutadanes com a representants de les veïnes i veïns de Castelló de la Plana.

El treball d'aquesta Comissió del Consell Social de la Ciutat de Castelló d'Hisenda i desenrotllament econòmic s'ha anat desembolicant durant el mes d'octubre a partir d'una metodologia participativa que fera possible obtindre conclusions legitimades a través del consens entre les i els diferents participants en aquesta. El mètode de treball ha inclòs diverses fases que es van iniciar per la comissió a partir de l'estudi de l'informe sobre

mesures per a la recuperació de Castelló dels efectes econòmics i socials derivats de la crisi sanitària de la covid-19 que es va aprovar en el Ple del Consell Social en sessió de 21 de juny de 2021.

El Ple del Consell Social de la Ciutat de Castelló de la Plana, per acord de 6 de juliol de 2020, va rebre l'encàrrec de l'Ajuntament de Castelló d'elaborar un informe amb propostes de mesures i recomanacions per al projecte de recuperació de la ciutat de Castelló dels efectes econòmics i socials derivats de la crisi sanitària de la covid-19, que ajuden a definir i completar les accions del Govern Municipal dirigides a aquest objectiu.

Amb aquesta finalitat, es va crear una comissió de treball i assessora denominada "Comissió d'Impuls de Castelló", integrada pels consellers i conselleres designats pel Ple del Consell, segons l'especialitat tècnica i professional dels seus membres i per un representant dels cinc grups municipals de l'Ajuntament, per entendre's en la proposta d'acord aprovada pel Ple del Consell que, a pesar de les distintes posicions polítiques, era necessari comptar amb punts de trobada i un gran compromís polític per a aquest projecte de recuperació de Castelló.

La crisi global sanitària que l'Organització Mundial de la Salut va declarar l'11 de març de 2020 com a pandèmia internacional, s'ha mostrat per la seua cruesa en una gran amenaça i un desafiament sense precedents per al món, per a Europa i exigeix actuacions decidides a escala global, en la de la Unió Europea, nacional, regional i també en la local que és el nostre àmbit, orientades a la recuperació social i econòmica, mediambiental i sostenible i solidària per a la reducció de les desigualtats, la precarietat i la pobresa que la crisi sanitària de la covid-19 ha agreujat. Però també és necessari que s'orienten a generar certesa i confiança en una societat que tan malament ho està passant i ajudar a la gestió emocional que ha generat tantes pèrdues de vides i el contagi d'aquest virus per tants veïns i veïnes de la nostra ciutat i per l'aïllament i soledat no desitjada, derivada del confinament, les limitacions de contactes socials i de la llibertat de circulació de persones, adoptades per les autoritats competents per raons sanitàries en funció de l'evolució de la situació epidemiològica, en cada moment.

De tot açò i amb la perspectiva que tindrem quan passen uns anys, una vegada superada la pandèmia per estar immersos en aquests moments en una realitat en què encara encara estem convivint amb este virus, hem descobert que els països i les seues regions, les ciutats som molt vulnerables però també hem pres coneixement que com a col·lectiu, com a societat tenim una fortalesa que ni tan sols imaginàvem per a reaccionar i sobreposar-nos i des de la solidaritat donar el millor que som capaços, han sigut molt els exemples.

La Comissió d'Impuls de Castelló, des del consens i la interlocució amb les i els representants del teixit social, econòmic, cultural, empresarial, acadèmic de la ciutat, ha sigut l'encarregada de proposar una sèrie de mesures i recomanacions dirigides a l'objectiu de reactivació o impuls de Castelló encaminades, en l'àmbit de les competències municipals, a col·laborar en la protecció enfront dels riscos de la pandèmia de la covid-19, la promoció de la salut, la prevenció i superació de les desigualtats socioeconòmiques i de la precarietat laboral, per a no deixar cap persona individual o col·lectius més vulnerables arrere.



Com resultat d'aquest treball es van preparar un conjunt de **145 mesures** que s'articulen en dos línies d'actuació identificades:

Polítiques socials i d'atenció, salut pública i sanitat.

- Serveis socials.
- Salut Pública.
- Espais i entorns inclusius.
- Atenció i salut.

Reactivació econòmica i recuperació de l'ocupació.

- Territori i mobilitat.
- Agricultura i medi ambient.
- Vivenda.
- Seguretat i emergències.
- Cultura.
- Esport.
- Educació.
- Infància i joventut.
- Finançament i fons europeus.
- Innovació i digitalització.
- Participació i cooperació.
- Comerç.
- Turisme.

Partint d'aquesta anàlisi les i els components d'aquesta Comissió del Consell Social han revisat, actualitzat i ampliat amb accions concretes les mesures genèriques del document al reconèixer la seua vigència en una gran part i el bon treball realitzat en l'exercici anterior. El següent pas ha sigut seleccionar i prioritzar les actuacions a incloure en el document establint per a això un termini perquè tots els i les participants en la Comissió de Treball realitzaren les propostes que van concloure amb la incorporació de noves accions consensuades, donant lloc al present text definitiu que ha de guiar l'elaboració del Pressupost de l'any 2022 de l'Ajuntament de Castelló de la Plana.

L'alt cost que ha suposat la crisi econòmica ha de servir-nos per a desenrotllar les condicions que propicien un creixement que atenga l'ocupació, a la millora del capital tecnològic i a l'enfortiment del capital humà. Aquesta ha de ser l'aposta per a impulsar un creixement econòmic sostenible en una ciutat saludable en què les polítiques socials i educatives garantisquen la igualtat d'oportunitats. La disponibilitat dels recursos públics necessaris és imprescindible per a construir el futur. Per això l'Ajuntament ha d'exigir els canvis necessaris en el model de finançament autonòmic i local per a, amb això, garantir la prestació dels serveis públics de la manera més adequada i eficaç.

El pròxim pressupost de l'Ajuntament de Castelló ha de ser el de la recuperació econòmica perquè també són els comptes de la recuperació justa, procurant que tots els col·lectius socials compten amb més recursos i millors serveis públics.

Serán un motor d'innovació i creixement econòmic. Els comptes públics naixen en un context en què les regles fiscals d'estabilitat pressupostària, deute i regla de despesa segueixen suspeses a Europa i, per tant, en el conjunt de les Administracions Públiques espanyoles (regles que en els últims anys s'han complit per l'Ajuntament de Castelló), i en el que hi ha el consens que cal mantindre els estímuls econòmics perquè la recuperació econòmica no es trunque.

El Consell Social de la Ciutat, conscient i sensible davant de la situació socioeconòmica que travessa la nostra societat en general i la ciutat de Castelló en particular, presenta aquest informe des de la humilitat i partint de la base que es proposen una sèrie d'accions que puguen tindre incidències pràctiques en la planificació econòmica de l'Ajuntament i en la vida real de la ciutadania.

2. ACTUACIONS PER A L'EXECUCIÓ DE LES MESURES DE L'INFORME DEL CONSELL SOCIAL DE 21 DE JUNY DE 2021 EN EL PRESSUPOST DE L'ANY 2022.

2.1 SERVEIS SOCIALS

MESURES INFORME CONSELL SOCIAL (21/06/2021)		ACTUACIONS PRESSUPOST 2022	ODS
NÚMERO	DESCRIPCIÓ		
2	Establir millores en tots els serveis de proximitat, atenció domiciliària	Potenciar i ampliar els serveis d'ajuda a domicili, Menjar a Casa i Major a Casa	1/2/10
3	Aplicar al servei de teleassistència recursos que empen les tecnologies més avançades	<ul style="list-style-type: none"> Incrementar el servei de teleassistència domiciliària Aplicació d'ajudes directes en funció del nivell de pensió per a instal·lació de dispositius de monitorització de l'estat de salut per a persones majors de 65 anys, però especialment de 80 anys, prioritant les que viuen sols 	3
5	Garantir resposta, tant habitacional com alimentària a les persones en situació de sense sostre	Millorar les prestacions de l'Alberg Municipal i menjador social de persones sense sostre.	1/2/10
6	Seguir potenciant els plans específics en barris d'acció preferent	<ul style="list-style-type: none"> Desenvolupar programes de Barris Inclusius Executar col·lectors pluvials en aquests barris 	9/10
7	Treballar en coordinació amb l'administració central i l'autonòmica per a facilitar la tramitació de l'Ingrés mínim vital (IMV)	Col·laboració dels Serveis Socials Municipals quant a la sol·licitud de l'ingrés mínim vital.	1/2/5/10
8	Dotar de l'increment pressupostari suficient perquè es puguen cobrir les necessitats generades com a conseqüència de la covid-19.	<ul style="list-style-type: none"> Actuar en la neteja i desinfecció i unes altres actuacions per COVID19 Ampliar les prestacions d'emergència social en concepte d'alimentació i higiene, lloguers i subministraments energètics 	1/3
9	Implantar l'atenció primària i específica de serveis socials reforçant els equips de professionals d'atenció directa i professionals tècnics.	Implantar els serveis de resposta davant situacions d'alarma per a gent major de 65 anys, i en particular la d'aquells que tenen més de 80 anys.	3
11	Continuar prioritant les ajudes en famílies monoparentals i nombroses amb dificultats econòmiques	Ampliar les prestacions d'emergència social del PIO	1/10
15	Suport a les famílies cuidadores de persones dependents	Desenvolupar cursos de formadors d'atenció a la dependència	3

**2.2 ESPAIS I ENTORNS INCLUSIUS**

MESURES INFORME CONSELL SOCIAL (21/06/2021)		ACTUACIONS PRESSUPOST 2022	ODS
NÚMERO	DESCRIPCIÓ		
17	Fomentar la construcció d'entorns més segurs, inclusius i sostenibles.	<ul style="list-style-type: none"> • Millora de voreres i calçades • Millora en l'accessibilitat en la via pública 	11
20	Reforçar els serveis de neteja.	<ul style="list-style-type: none"> • Netejes especials en via pública, augmentar el servei en les zones de major influència, especialment caps de setmana. • Tractament fitosanitaris extraordinaris (Gestió mediambiental) • Actuar en els punts on el clavegueram emet males olors de forma habitual 	3
21	Elaborar campanyes de conscienciació i d'informació per a evitar residus plàstics d'un sol ús	<ul style="list-style-type: none"> • Adquisició de materials per a l'equip d'educació ambiental • Realitzar campanyes sensibilització recollida selectiva residus • Implantar la campanya "Quant + recicle, -pagament", per a incentivar el veïnatge en el reciclatge a través del rebut de la taxa d'escombraries. • Aprovar l'Ordenança reguladora de neteja i condicionament de solars de la ciutat per a endreçar els solars bruts de la ciutat 	11/13
23	Realitzar anàlisis de les aigües residuals.	Control d'aigües residuals COVID WATER	6
24	Invertir en salut ambiental.	<ul style="list-style-type: none"> • Prevenció i control de la legionel·losis • Assajos prevenció Legionel·la en edificis municipals • Consultoria i assistència tècnica medioambiental 	3/11
-	Revisió de la il·luminació	Revisar els efectes que ha produït el canvi de la il·luminació a la ciutat de Castelló. Sense obviar els beneficis del projecte, haurien de corregir-se algunes zones en les quals la il·luminació és escassa.	7/11

2.3 SALUT PÚBLICA

MESURES INFORME CONSELL SOCIAL (21/06/2021)		ACTUACIONS PRESSUPOST 2022	ODS
NÚMERO	DESCRIPCIÓ		
26	Donar suport a la salut física i psicològica	Realització de cursos i conferències dirigits a educar davant de possibles repunts de la pandèmia i intentar reduir els seus efectes	3
27	Promocionar la salut i els hàbits saludables	Actuacions educatives en salut i hàbits saludables per a alumnes en els col·legis de la ciutat	3
28, 29 y 30	Relació esport i salut, recepta esportiva i foment esport saludable	Potenciar actuacions competència del patronat municipal d'esports	3
31	Elaborar campanyes de sensibilització de la salut sobre la covid 19	Realitzar conferències i cursos sobre salut que també aglutinen programes de cuina saludable	3
33	Millorar l'educació sanitària en els col·legis i centres d'educació secundària en els quals es fomentin les mesures de prevenció de salut higiènica sanitàries	Subvencionar al Col·legi d'Infermeria per a la implantació l'els 4 caus de la ciutat actuacions educatives en salut i hàbits saludables per a alumnes en els col·legis de la ciutat	3

34	Col·laborar amb la Conselleria de Sanitat Universal i Salut Pública per a millorar els consultoris auxiliars a la ciutat.	<ul style="list-style-type: none"> • Col·laborar amb la Conselleria de Salut Universal i Salut Pública, perquè es pose en funcionament els consultoris i ambulatoris tancats amb l'objectiu de descongestionar els centres de salut. • Ampliacions locals a la ciutat per a consultoris mèdics i vacunacions 	3
----	---	--	---

2.4 REACTIVACIÓ ECONÒMICA I RECUPERACIÓ DE L'OCUPACIÓ

MESURES NFORME CONSELL SOCIAL (21/06/2021)		ACTUACIONS PLANS DEPARTAMENTALS PRESSUPOST 2022	ODS
NÚMERO	DESCRIPCIÓ		
36	Atorgar competències en promoció econòmica i ocupació per a entitats locals	Instar la modificació de les competències dels municipis establertes per la Llei de Bases de Règim Local (inclusió de la promoció econòmica i l'ocupació).	8/17
37	Model econòmic local sostenible-Agenda 2030 i implementació Agenda Urbana Castelló 2030	Continuar les actuacions dutes a terme per l'Observatori Socioeconòmic.	De l'1 al 17
38	Potenciar l'economia social i l'economia circular	Desenvolupar línies d'ajudes de suport a l'economia social fomentant l'ocupació i la contractació en entitats com a cooperatives, empreses d'inserció laboral, mutualitats, fundacions, associacions i centres especials d'ocupació.	8/11
39	Potenciar productes de proximitat	Facilitar i potenciar l'ús de les instal·lacions de l'edifici CIES per part d'empreses productores (productes ecològics i quilòmetre 0).	2/12
40	Digitalització de l'economia social i promoció de l'I+D aplicat al territori	<ul style="list-style-type: none"> • Desenvolupar línies d'ajudes a projectes d'innovació social per part d'entitats privades, empreses, associacions, federacions, confederacions que desenvolupen programes o projectes d'acció social desenvolupant, implementant i/o validant metodologies o tecnologies innovadores (projectes pilot o demostracions) orientades a la resolució de problemes socials i que plantegen actuacions encaminades a millorar les condicions de vida de la ciutadania (especialment als col·lectius vulnerables). • Dur a terme formació mitjançant els cursos formatius oferts des del servei de formació de CASTELLÓ CREA (noves tecnologies). • Augmentar l'import i quantia de les ajudes destinades a empreses quan tenen una alta càrrega d'innovació o es tracta d'un projecte de digitalització amb una elevada inversió. • Establir incentius específics perquè les empreses tecnològiques considerin a Castelló com una ciutat en la qual establir-se en els seus plans d'ampliació. 	4/8/9
41	Major col·laboració públic-privada. Retorn social de les ajudes públiques	Afavorir la captació de finançament europeu a través de projectes de col·laboració públic-privada	8/17
42	Potenciació àrees empresarials i infraestructures de qualitat	<ul style="list-style-type: none"> • Promocionar el viver d'empreses (CIES): posada a la disposició de la infraestructura mínima per a convertir les idees en projectes (foment de l'emprenedoria per a impulsar el talent). • Subscriure un conveni amb Espaitec per a oferir a les empreses que s'instal·lin al CIES la vinculació al parc científic de l'UJI de manera que puguin participar de forma més intensa en l'ecosistema d'innovació de Castelló. 	8/9
44	Observació i identificació recursos susceptibles d'activitat econòmica local	Identificar els recursos mitjançant estudis i estratègies d'ocupació a través de l'Observatori Soci econòmic	8



45	Suport a la creació d'ocupació i foment de l'emprenedoria	<ul style="list-style-type: none">• Potenciar el servei d'emprenedoria CASTELLÓ CREA que fomenta i difon la cultura emprenedora, assessora i fa costat a les persones emprenedores a través d'itineraris personalitzats.• Desenvolupar línies d'ajudes de suport a la creació i consolidació d'empreses l'objectiu de les quals és impulsar el desenvolupament socioeconòmic de Castelló mitjançant el suport a les iniciatives emprenedores, a la consolidació i innovació empresarial, generant ocupació estable i de qualitat.	8
46	Col·laboració amb empreses locals	<ul style="list-style-type: none">• Facilitar a través del servei d'intermediació de CASTELLÓ CREA el contacte i la vinculació entre les empreses i les persones desocupades per a promoure la igualtat d'oportunitats i la major adequació al lloc.• Realitzar formació a mesura per a donar resposta a les demandes específiques detectades (Observatori) o requerides (empreses, persones desocupades, diverses entitats...).	4/8
47	Formació per a la inserció laboral i millora de la qualificació	<ul style="list-style-type: none">• Oferir píndoles formatives: accions formatives pensades per a aprofundir en una temàtica concreta donant-li un aspecte més pràctic• Realitzar formació a mesura: línia de formació amb l'objectiu de donar resposta a les necessitats reals de qualificació del teixit empresarial a través de la capacitat professional de persones desocupades ajustant les seves competències als llocs a cobrir, proporcionant oportunitats laborals.• Desenvolupar la Llançadora d'Ocupació per a potenciar el talent, posar en marxa aptituds, adquirir i actualitzar les noves tècniques per a la cerca d'ocupació.	4/8
48	Fomentar l'FP dual vinculada al teixit empresarial del territori	<ul style="list-style-type: none">• Dur a terme cursos formatius des del Servei de formació CASTELLÓ CREA que busquen donar resposta a les demandes i necessitats reals del mercat laboral.• Desenvolupar un programa integral de suport escolar i extraescolar per a evitar el fracàs i millorar la qualificació de la població soci econòmicament més vulnerable des de l'educació infantil fins a la finalització de l'educació secundària.• Dissenyar xerrades sobre possibilitats professionals sense necessitat de cursar una formació de Grau Superior, així com perspectives d'ocupació futura, especialment als adolescents de famílies vulnerables amb incentius fiscals.	4/8
49	Elaboració i aprovació II Pla d'Ocupació de Castelló	<ul style="list-style-type: none">• Iniciar l'elaboració del nou Pla Estratègic d'Ocupació 2022-2025 que ha d'adaptar-se a les actuacions promogudes des de l'Agència de Desenvolupament Local, així com també respondre a les necessitats canviants de la realitat local.• Potenciar el programa municipal d'ocupació (Jornals de Vila) per a afavorir la inserció laboral de persones en situació de desocupació de llarga durada i en situació de vulnerabilitat social generant noves oportunitats d'ocupació a aquests col·lectius mitjançant l'adquisició d'experiència i formació.	8/10

50	Fomentar la conciliació personal, familiar i laboral	Desenvolupar l'III Pla Igualtat	5/8/10
51	Col·laboració amb UJI perquè la recerca i coneixement arribin al teixit productiu.	<ul style="list-style-type: none"> • • Signar un Conveni UJI-Ajuntament destinat a retenir el talent de l'alumnat de la Universitat amb millors expedients acadèmics. • • Realització de workshops entre equips de recerca de la Universitat Jaume I i el personal tècnic de l'ajuntament sobre innovació potencialment aplicable a la ciutat. • • Col·laboració entre CASTELLÓ CREA i l'UJI per a la difusió de l'oferta tecnològica i la detecció de necessitats tecnològiques per part dels projectes d'innovació. 	8/17

2.5 TERRITORI I MOBILITAT

MESURES INFORME CONSELL SOCIAL (21/06/2021)		ACTUACIONS PLANS DEPARTAMENTALS PRESSUPOST 2022	ODS
NÚMERO	DESCRIPCIÓ		
52	Adaptar l'espai públic i les infraestructures urbanes.	<ul style="list-style-type: none"> • Dur a terme actuacions en aquests àmbits: <ul style="list-style-type: none"> ◦ Pla d'accessibilitat ◦ Pla de reforma d'espais urbans ◦ Reposició infraestructures urbanes 	9/11
56	Realitzar accions locals per la transició energètica.	<ul style="list-style-type: none"> • Desenvolupar el Pacte d'Alcaldes – PAES Agenda 2030 <ul style="list-style-type: none"> • Gestió i manteniment de punts de recàrrega de vehicles elèctrics • Pla Renove de vehicles municipals • Instal·lació de nous punts de càrrega de vehicle elèctrics <ul style="list-style-type: none"> • Millora d'incentius fiscals als compradors de cotxes 100% elèctrics 	5/11/ 13/14
57	Promocionar els mitjans de transport alternatius al vehicle privat productiu.	<ul style="list-style-type: none"> • Fomentar l'ús de la bicicleta en els barris de la nostra ciutat: millorar i completar les comunicacions amb carrils bici en aquells barris que encara no disposen d'ell. • • Realitzar un estudi de la circulació i transport de vehicles i vianants a la ciutat de Castelló i els accessos a la mateixa amb la finalitat de fer una ciutat més sostenible sense que això supose un perjudici a comerciants i veïnatge. • • Accions específiques de sensibilització i campanyes de conscienciació en col·laboració amb la pròpia Universitat per a reduir el transport de vehicles privats des de la Universitat a la ciutat. • • Redissenyar les rutes de transport públic alhora que s'actualitza el parc de vehicles. • • Augmentar la freqüència de transport públic amb els municipis pròxims fora de l'àrea metropolitana 	11

2.6 AGRICULTURA I MEDI AMBIENT

MESURES INFORME CONSELL SOCIAL (21/06/2021)		ACTUACIONS PRESSUPOST 2022	ODS
NÚMERO	DESCRIPCIÓ		
58	Implantar el Banc de Terres de Castelló	<ul style="list-style-type: none"> • Destinar el sòl resultant d'aplicar l'Ordenança de Neteja i Condicionament de Solars per a horts urbans i socials. 	11/15



59	Dotar de més contingut al Consell Agrari Municipal i de Sostenibilitat	<ul style="list-style-type: none"> • Ajudes a iniciatives d'economia verda • Aportació econòmica al Consorci Pac Agrari • Assistències tècniques • Jornades formatives, millores i i condicionament paratges i zones naturals 	8/11/13
60	Posar en marxa el Pla Agrari de Castelló per a la dinamització de l'activitat agrària	<ul style="list-style-type: none"> • Assistències tècniques • Jornades formatives • Publicitat campanyes ambientals 	11
61	Fomentar la venda directa i el comerç de proximitat	<ul style="list-style-type: none"> • Ajudes iniciatives d'economia verda • Formació • Publicitat campanyes medi ambient • Campanya dinamització dels productes locals • Campanya promoció sostenibilitat • Incentius per a la creació de plataformes digitals per a la venda de productes locals amb denominació d'origen 	11/12
62	Consum responsable		
64	Impulsar les energies renovables que promouen nous llocs de treball que portin associat aquest estímul	<ul style="list-style-type: none"> • Campanya promoció sostenibilitat • Publicacions guies informatives i didàctiques de temes mediambientals • Publicitat campanyes medi ambient 	7
65	Apostar per l'educació ambiental	<ul style="list-style-type: none"> • Campanyes d'educació sostenible en col·legis • Activitats d'educació ambiental 	11/13
66	Prioritzar noves polítiques del Cicle Integral de l'Aigua	<ul style="list-style-type: none"> • Campanya promoció sostenibilitat • Publicacions guies informatives i didàctiques de temes mediambientals • Publicitat campanyes medi ambient • Auditories potables 	14/15
69	Favorecer políticas municipales para la calidad del aire		

2.7 VIVENDA

MESURES INFORME CONSELL SOCIAL (21/06/2021)		ACTUACIONS PRESSUPOST 2022	ODS
NÚMERO	DESCRIPCIÓ		
70	Donar prioritat a l'ampliació i millora del parc públic d'habitatges destinat a atendre les necessitats socials dels ciutadans en situació d'exclusió o emergència social.	<ul style="list-style-type: none"> • Gestió de la bossa d'habitatges i llista de demandants per a lloguer social • Contractació del servei d'assessorament i tramitació dels contractes de lloguer de la bossa de lloguer social. • Construcció i promoció d'habitatge social • Línies d'ajuda al lloguer social 	1/10
73	Rehabilitar edificis (parc públic municipal) per a destinar-los a col·lectius vulnerables amb necessitats específiques.	Reforma d'habitatges municipals	10
74	Foment de les actuacions de rehabilitació d'immobles residencials privats..	Línia d'ajudes a la rehabilitació d'habitatges	10

75	Facilitar la realització dels Informes d'Avaluació d'Edificis.	<ul style="list-style-type: none"> Oferir una primera porta d'accés a les possibles ajudes i orientacions en temes d'habitatge. Realització de campanyes de difusió i sensibilització sobre la problemàtica de l'habitatge Facilitar tràmits telemàtics. 	10
76	Incrementar la construcció i la qualificació d'habitatges de protecció pública.	<ul style="list-style-type: none"> Construcció i promoció d'habitatge social 	10
78	Seguiment i avaluació de protocols i mecanismes de coordinació i cooperació en matèria de prevenció de desnonaments amb la finalitat d'evitar que aquests es produeixin sense allotjaments alternatius.	<ul style="list-style-type: none"> Orientació en matèria d'actuació en casos d'execució hipotecària o alçaments Derivar als diferents departaments municipals o serveis d'atenció i elaborar un protocol d'actuació intern per a facilitar la derivació entre diferents departaments dels casos susceptibles de requereixin ajuda en matèria d'habitatge. Establir vies de col·laboració amb entitats bancàries per a aconseguir el major nombre d'habitatges de lloguer social. Col·laborar en la sol·licitud d'habitatges propietat de bancs destinades al fons social d'habitatges. Establir vies de col·laboració amb els diferents organismes públics i privats en matèria d'habitatge social. Mantenir un procés de coordinació i seguiment en matèria d'habitatge. Difondre informació pràctica en processos d'execució hipotecària. Proporcionar tríptics amb informació pràctica sobre com actuar en les diferents fases dels processos d'execució hipotecària. Repartir els tríptics en els bancs, col·legi de procuradors, col·legi d'advocats, associacions de consumidors i plataformes d'associacions. 	10

2.8 SEGURETAT I EMERGÈNCIES

MESURES INFORME CONSELL SOCIAL (21/06/2021)		ACTUACIONS PRESSUPOST 2022	ODS
NÚMERO	DESCRIPCIÓ		
81	Establir en els procediments d'emergència l'atenció als serveis socials, especialment a la violència de gènere.	Acompanyament a víctimes de violència de gènere i violència domèstica al Centre de Salut, dependències policials, judicials...	16
82	Impartir formació específica al personal de seguretat.	Formació professional i permanent dels membres de l'àrea de seguretat pública, adequant-la, en funció de les seves expectatives i necessitats, a les prioritats dels seus llocs de treball.	16
83	Proporcionar informació unificada a la ciutadania amb la finalitat d'evitar distorsions en la interpretació de les recomanacions i les directrius de les autoritats.	Gestionar les crides entrants a la sala CIMSE	16
84	Conscienciar la ciutadania en seguretat.	Campanyes preventives i informatives en els tallers de convivència, assetjament escolar, gent gran, diversitat.	4/16
-	Desenvolupar la Policia de Proximitat	Potenciar la Policia de Proximitat amb més efectius i mitjans on aquests policies es considerin "uns veïns més" dels barris donant una sensació de proximitat.	16

**2.9 CULTURA**

MESURES INFORME CONSELL SOCIAL (21/06/2021)		ACTUACIONS PRESSUPOST 2022	ODS
NÚMERO	DESCRIPCIÓ		
85	Continuar programant esdeveniments culturals aplicant totes les mesures sanitàries proposades per les autoritats competents en matèria de salut pública i sanitat.	<ul style="list-style-type: none"> • Festivals, cicles, campanyes i mostres d'arts escèniques. • Exposicions a l'aire lliure i sales municipals per a l'embelliment de la ciutat. • Fires de literatura i altres. • Mostres plàstiques i noves tecnologies 	4
86	Continuar amb les línies de subvenció a activitats i projectes culturals que fomentin el desenvolupament de l'economia local.	<ul style="list-style-type: none"> • Beques Hàbitat Artístic • Premis Ciutat de Castelló • Premi d'Etnologia Vicent Pau i Serra • Premis de la Mar de Poesia • Subvencions a sales de música en el marc COVID 19 • Convenis amb les entitats culturals 	4
87	En relació amb les arts plàstiques crear a la ciutat de Castelló espais municipals d'exposició.	<ul style="list-style-type: none"> • Potenciar l'ús de les sales municipals d'exposició per a artistes emergents o consolidats/ades. • Continuar amb la compra d'art per als fons municipals amb la finalitat de donar suport al sector local i provincial tant a galeries com artistes. 	4
89	Continuar i ampliar la línia de subvencions en concurrència competitiva destinades al teixit associatiu per a fomentar la cultura local i crear una nova línia de subvencions destinades al teixit associatiu cultural per a ajudes per a l'arrendament d'espais culturals i altres despeses de manteniment per al desenvolupament de la seva activitat.	Potenciar les subvencions a associacions culturals	4
90	Crear bons culturals	Crear bons culturals que ajudin a reactivar l'oferta privada en l'àmbit cultural local.	4/8
91	Impulsar la transformació digital dels serveis culturals de gestió municipal.	A partir de l'experiència adquirida en la crisi de la COVID-19, s'ha d'impulsar la modernització i digitalització dels serveis i recursos perquè l'oferta cultural també inclogua APP i recursos digitals.	4
92	Desenvolupar projectes artístics que afavoreixin l'orgull de pertinença local.	Prioritzar el desenvolupament de projectes culturals transversals que creïn sinergies de treball entre diferents branques artístiques per a desenvolupar un projecte local amb la implicació de diferents sectors de la població.	4
-	Potenciar les Festes de Barris	Donar major visibilitat a les festes dels barris i que arriben a convertir-se en les festes d'estiu de la ciutat per a incentivar als nostres joves a no agafar els vehicles per a marxar-se als pobles pròxims i que es queden a gaudir de les festes dels seus barris.	12
-	Ampliar i millorar el servei de biblioteques municipals	<ul style="list-style-type: none"> • Crear i dinamitzar les biblioteques de barri o districte. • Millorar les prestacions de les biblioteques municipals • Crear noves biblioteques municipals 	4

2.10 EDUCACIÓ

MESURES INFORME CONSELL SOCIAL (21/06/2021)		ACTUACIONS PRESSUPOST 2022	ODS
NÚMERO	DESCRIPCIÓ		
99	Dissenyar un pla de foment de la lectura i de l'ús de les biblioteques de caràcter telemàtic.	<ul style="list-style-type: none"> Promocionar el servei de préstec en la Xarxa d'Espais Públics de Lectura. Implantar el préstec de llibres a través de la targeta ciutadana prevista per a 2022. Facilitar la informació bibliogràfica i de referència. Realitzar campanyes d'animació a la lectura Elaboració d'un Pla estratègic de Ciutat Educadora. 	4
100	Utilitzar l'estructura escolar com a centre de recursos per a la comunitat.	<ul style="list-style-type: none"> Desenvolupar el servei de guarda, custòdia i dinamització a través d'activitats extraescolars educatives. Prevenició de l'assetjament escolar Realitzar escoles municipals de Nadal, Magdalena, Pasqua i estiu per a facilitar la vida laboral i familiar. 	4/10
101	Establir mesures per a eliminar la bretxa digital en l'educació.	Adquisició de tauletes per a la cessió als CEIPs amb la finalitat d'afavorir la connexió i accés als continguts digitals de l'alumnat més desfavorit.	4/10
102	Reforçar el servei de neteja dels centres educatius d'infantil i primària	Ampliar la neteja de col·legis públics i la seva recollida selectiva	3
-	Educar en igualtat	Campanyes de formació i informació per a l'educació en igualtat i dirigides a erradicar la violència de gènere.	5

2.11 INFÀNCIA I JOVENTUT

MESURES INFORME CONSELL SOCIAL (21/06/2021)		ACTUACIONS PRESSUPOST 2022	ODS
NÚMERO	DESCRIPCIÓ		
103.	Seguiment del Pla Municipal d'Infància i Adolescència de Castelló	Execució i desenvolupament del Pla Municipal d'Infància i Adolescència	4
104.	Aprovar el II Pla de Joventut Municipal de Castelló.	Elaborar el II Pla de Joventut amb participació en el procés d'anàlisi i diagnòstic de la Universitat Jaume I, Consell de la Joventut i entitats juvenils i joves no associats.	3/5/8
105.	Promoure i generar oferta d'oci alternatiu per a la infància, adolescència i joventut de qualitat i comptant amb tots els interessos dels col·lectius a través de projectes participatius de consultes i focus group.	Realitzar la convocatòria anual del programa "Crida a projectes" perquè els joves proposen activitats i tallers d'oci educatiu a la ciutat.	3/4/10
106.	Impulsar l'oci-acte gestionat a través de la cessió d'espais i recursos necessaris on els joves puguin realitzar activitats que ells decideixin a través de la implantació de centres juvenils en les diferents zones de la ciutat.	Crear nous espais de reunió dels joves per a realitzar les activitats que ells decideixin.	4/10
107.	Potenciar el projecte "Escola de Segona Oportunitat"	<ul style="list-style-type: none"> Desenvolupar el projecte "Escola de Segona Oportunitat", per a oferir opcions de formació per a l'ocupació i el retorn educatiu, com a instrument que permeti millorar les possibilitats i les condicions d'accés al mercat laboral i reforç de capacitats per a l'aprenentatge de joves en situació de dificultat o desocupació que van abandonar de manera precoç el procés educatiu i/o no van acabar l'ensenyament obligatori. Realitzar formació, a partir d'aquesta escola, per a la preparació de proves d'accés al sistema educatiu (educació 	4/8/10



		secundària, formació professional, universitat), testatges professionals, entrenament en competències digitals per a la millora de l'ocupabilitat, sessions d'activació i motivació. .	
--	--	--	--

2.12 INNOVACIÓ I DIGITALITZACIÓ

MESURES INFORME CONSELL SOCIAL (21/06/2021)		ACTUACIONS PRESSUPOST 2022	ODS
NÚMERO	DESCRIPCIÓ		
111	Continuar la participació activa de Castelló en la Xarxa d'Impuls de Ciutats per la Innovació com a ciutat distingida des de 2019 pel Ministeri de Ciència i Innovació.	Realitzar accions específiques per a promocionar Castelló com una ciutat atractiva per a establir-se o traslladar-se empreses tecnològicament innovadores. Castelló té atractius (clima, cost de lloguers, ecosistema, innovació...) que permeten atreure al territori empreses d'un sector amb un important creixement que actuïn com a dinamitzadores de projectes de digitalització d'altres sectors econòmics.	8
113	Compra Pública d'Innovació	Fomentar la contractació comercial de serveis d'I+D+i a universitats i centres de recerca perquè ofereixin solucions competitives a necessitats municipals. Aquesta finalitat hauria de començar-se realitzant un mapa de necessitats de productes o serveis no coberts amb solucions comercials i una convocatòria de manifestació d'interès a grups de recerca que puguin desenvolupar les solucions.	9/11
115	Impulsar la implementació de la interoperabilitat i el desenvolupament de l'administració electrònica local.	Ús de tecnologia (Big Data, Intel·ligència Artificial) per part del Consorci Pacte Local per l'Ocupació per a facilitar l'ajust entre oferta i demanda d'ocupació a nivell local.	8
116	Adequació de les infraestructures TI	Desenvolupar servei d'ús llocs de treball i perifèrics	8/9
119	Formar les i els emprats públics per a avançar en la incorporació de les noves tecnologies a l'administració municipal	Implantar pla de formació en matèria de seguretat	8/9/16
121	Potenciar l'Observatori de Dades de l'Ajuntament	Creació d'un grup de conjuntura per a estimació del PIB local i de la importància del turisme per al creixement econòmic de la ciutat.	8
122	Mesures per a afavorir la transformació digital de les empreses de Castelló	<ul style="list-style-type: none"> Elaborar una anàlisi de les necessitats digitals per a sectors econòmics en coordinació amb Espaitec de la Universitat Jaume I. Elaborar un pla de formació en matèria de transformació digital en col·laboració amb la Cambra de Comerç de Castelló i la *Fundació Universitat Jaume I -Empresa de Castelló. 	4/8

124	Alfabetitzar digitalment la ciutadania.	<ul style="list-style-type: none"> • Realitzar cursos propis en competències digitals a la ciutadania • • Cessió de l'aula per a cursos propis d'entitats públiques o sense finalitat lucrativa • • Punt d'accés lliure a Internet • • Dotar els ciutadans de competències digitals per a ajudar-los a gaudir plenament dels beneficis de participar en la societat digital. • • Estendre en el municipi punts d'accés públic a Internet, permetre la disponibilitat de biblioteques, tele centres, punts d'informació, centres cívics i socials finançats amb fons públics que permeten accedir a les TIC • • Realitzar formació en eines de desenvolupament eficients 	4/8/10
-----	---	---	--------

2.13 PARTICIPACIÓ I COOPERACIÓ

MESURES INFORME CONSELL SOCIAL (21/06/2021)		ACTUACIONS PRESSUPOST 2022	ODS
NÚMERO	DESCRIPCIÓ		
125	Realitzar enquestes per a conèixer les preocupacions de la ciutadania	Enquesta per a la detecció de necessitats ciutadanes	3/10
126	Fomentar l'associacionisme per a implicar la ciutadania a l'hora de resoldre qüestions relatives al municipi.	<ul style="list-style-type: none"> • Cursos de formació a associacions i assessories • • Mesurament de l'impacte associatiu: tractament de dades i informe • • Jornada presentació • • Subvencions de concurrència competitiva a activitats en Centres Cívics i Aprenentatge i Servei Solidari • • Educació en la Participació als barris de la ciutat • • Educació en la Participació amb alumnat de la ciutat 	4/10
128	Ajuda puntual a l'emergència (nacional o internacional)	Fons per a ajuda humanitària	De l'1al 17
129	Cooperar en projectes de desenvolupament (nacional o internacional)	<ul style="list-style-type: none"> • • Subvencions destinades al foment de projectes de cooperació al desenvolupament, en països i poblacions estructuralment empobrits, • • Subvencions a projectes d'educació per al desenvolupament, ciutadania global i sensibilització. • • Subvenció a la Coordinadora d'ONGD • • Aportació al Fons Valencià per la Solidaritat 	De l'1al 17
130	Fomentar la col·laboració social amb la finalitat d'implementar tasques que millorin la qualitat de vida en els col·lectius menys afavorits, mitjançant ajuda econòmica, alimentària, d'habitatge, roba.	Concessió de subvencions destinades al foment de projectes que centrin l'atenció en les necessitats socials bàsiques i estiguin destinats a atendre la problemàtica social de col·lectius afectats per la desigualtat, la pobresa, l'exclusió social, la marginació i qualsevol forma de discriminació	1/2/3/5/8 /10
-	-	Intensificar la comunicació amb les associacions de veïns per a temes de ciutat sobretot quan afecta les seves zones ja que ells són els que realment coneixen millor els seus barris.	10



2.14 COMERÇ

MESURES INFORME CONSELL SOCIAL (21/06/2021)		ACTUACIONS PRESSUPOST 2022	ODS
NÚMERO	DESCRIPCIÓ		
132	Revisió i actualització del Pla Comercial de Castelló	Dur a terme accions per a la seva completa execució	12
133 Y 134	Atenció i suport a la transició digital en el comerç Incentivar i facilitar el comerç electrònic	<ul style="list-style-type: none"> Formació per a comerciants i subvencions per al comerç de la ciutat Increment dels recursos econòmics per a la digitalització 	9/12
135	Potenciar el comerç de proximitat	<ul style="list-style-type: none"> Promoció del comerç de barri i de productes locals Campanyes dinàmiques innovadores concentrar les compres que realitza l'ajuntament en el comerç de proximitat i pimes locals, fomentant així l'economia circular 	11/12
136	Suport als mercats municipals i de venda no sedentària	Subvenció a l'associació de venedors del mercat central	11/12
137	Ajudes a pimes	<ul style="list-style-type: none"> Accions de dinamització comercial <ul style="list-style-type: none"> Subvencions per a les associacions de comerciants. Ampliació de la campanya de bons per al consum en el comerç de proximitat. 	11/12
138	Mesures per a erradicar la competència i venda deslleial	Realització d'una campanya informativa i de conscienciació ciutadana.	12
-	Potenciació d'accions de consum	<ul style="list-style-type: none"> Fomentar la creació de mercats sostenibles alineats amb la transició ecològica. <ul style="list-style-type: none"> Precaucions especials per a consumidors vulnerables (nens, ancians, discapacitats...) Promoció de mercats sostenibles de recuperació i economia circular: foment de creació de nous tallers de recuperació de mòbils, tauletes... a través d'incentius fiscals <ul style="list-style-type: none"> Formar amb cursos i xerrades dirigides a consumidors del coneixement dels principis d'un consum sostenible i segur incloent temes com: <ul style="list-style-type: none"> Eficiència Energètica Contractació de Serveis Compres En línia Ciberseguretat Impuls de les Oficines d'Informació al Consumidor. Ampliació del nombre de centres aprofitant locals municipals per a l'assessorament en els problemes dels consumidors. Llançar campanyes de dinamització del comerç i restauració de proximitat mitjançant campanyes físiques i digitals, creant setmanes singulars de promoció de productes al carrer. Transformació i recuperació de locals i 	7/8/9/ 11/12

		llocs de gran valor per a la ciutat per al desenvolupament d'activitats dirigides a fomentar el consum, la defensa i l'assessorament dels consumidors.	
--	--	--	--

3. CONCLUSIONS

En l'actualitat la població mundial tendeix a concentrar-se en les ciutats, que s'han convertit en els motors econòmics de les regions i, per tant, dels països. Faciliten els intercanvis econòmics, socials, culturals i tecnològics. Al mateix temps s'estan convertint en identificadors per al consum, en marques i valors propis. És per això que els membres d'aquesta Comissió han incidit en la conveniència de disposar d'una planificació estratègica orientada a la creació d'una imatge de marca. La creació i desenrotllament de la marca ciutat, que reflecteix una reputació per al consumidor en termes de seguretat ciutadana, qualitat dels productes fets localment o compromís amb el medi ambient, entre altres, pot ajudar a millorar la posició de mercat d'una ciutat en turisme, inversió i comerç. A més, la marca de ciutat constitueix en si mateixa una eina que permet defensar els interessos de la ciutat en les diferents relacions polítiques, socials i econòmiques que poden derivar de la gestió municipal.

En un context de creixent globalització de l'Economia, la promoció i auge de marques territorials pot incrementar l'interès per la ciutat, tant a nivell de productes com de possibilitats de turisme, la qual cosa sens dubte repercutirà en el creixement econòmic local. En connexió amb l'essència dels seus valors, cultura, història la ciutat de Castelló pot crear una estratègia de marca que mostri la seua identitat i aquells factors que la fan diferent. La transmissió d'esta reputació haurà de comptar amb l'ús de tecnologies d'informació i comunicació avançades, així com l'ús adequat del Big Data. Atès que la imatge de marca beneficiarà al conjunt d'actors locals, és així mateix important transmetre la importància dels beneficis derivats de la cooperació públicoprivada en el disseny de les línies d'actuació. Este aspecte és crucial en el context actual de creació del programa NextGenerationEU, l'instrument d'estímul econòmic més ambiciós dissenyat a la Unió Europea, en resposta a la crisi sense precedents causada pel coronavirus. L'esmentada cooperació serà clau per a la captació de fons europeus.

En conseqüència, aquesta Comissió ha volgut incorporar en aquest document una àmplia bateria d'actuacions i eines aplicables a la dinamització econòmica i a la millora de les condicions socials i d'ocupació de la ciutadania, tot això en l'àmbit d'un territori sostenible i amb una aplicació intel·ligent i eficaç de les noves tecnologies. A més de millorar la progressivitat fiscal de la càrrega impositiva a partir de criteris de progressivitat, justícia fiscal i solidaritat, la qual cosa permetrà continuar avançant a millorar el benestar social de tota la ciutadania, la redistribució de la riquesa, i la mitigació de les desigualtats socials.

En definitiva, aquesta Comissió proposa un conjunt d'actuacions directrius en l'elaboració del pressupost municipal per a 2022, que han d'entendre's com a suggeriments o recomanacions. Partint de mantindre una situació de sanejament financer per a la institució, es posa el focus en l'economia circular, la correcció de les desigualtats, la implementació d'una agenda urbana pensada per a les persones i la col·laboració estreta entre tots els agents del sistema d'innovació local. Potenciar aquests aspectes pot accelerar la transició cap a una economia més compromesa amb la sostenibilitat mediambiental en el llarg termini.