

BASES DEL CONCURS FOTOGRÀFIC EN INSTAGRAM (Ajuntament de Castelló)

1. OBJECTE DE LA PROMOCIÓ.

Amb la finalitat de promocionar els comerços de la localitat, l'Ajuntament de Castelló, des de la Regidoria d'Innovació Comercial, amb domicili social a la plaça Mayor, 1, 12001 Castelló de la Plana, amb CIF P1204000B, organitza en tot el territori nacional dins de la Península (excepte les illes Balears i Canàries), a través de la xarxa social Instagram, un concurs fotogràfic.

2. DURACIÓ DE LA PROMOCIÓ.

El concurs començarà a les 12.00 hores del dia 16 de desembre de 2020, i durarà fins a les 23.59 hores del dia 6 de gener de 2020 ("data de tancament").

3. PREMI.

La persona guanyadora del concurs fotogràfic obtindrà com a premi una càmera rèflex Nikon D5300 amb un objectiu AF-P DX 18-55 mm VR, valorada en 645 €.

4. PARTICIPANTS I MECÀNICA DE LA PROMOCIÓ.

Pot participar en la promoció tota persona física resident a Espanya (Península, illes Balears i illes Canàries) major de 18 anys. S'exclouen del dret de participació aquelles persones que es troben treballant a l'Ajuntament de Castelló.

Per a participar en el concurs, la persona participant ha de:

- Seguir @ajuntcastello en Instagram.
- Pujar una foto al seu perfil d'Instagram amb la decoració nadalenca "La llum del Nadal" exposada en la plaça Pescateria mostrant les seues compres nadalenques en el comerç local.
- Utilitzar el *hashtag* #RegalemComerçLocal.

Les persones participants únicament hi poden participar una vegada. Qualsevol participació rebuda més tard de la data de tancament o que no es reba de conformitat amb les instruccions de participació no serà elegible per a la participació.

La participació en el concurs és de caràcter gratuït, per la qual cosa no es requereix pagar cap taxa o preu per a això.

Queda reservat el dret de verificar per qualsevol procediment que l'organització estime apropiat que les persones participants compleixen tots els requisits d'aquestes bases.

L'Ajuntament de Castelló es reserva el dret a excloure de la promoció aquelles persones participants que manifesten, mitjançant la seua actuació, una conducta abusiva, fraudulenta o contrària a la bona fe.

Qualsevol acte fraudulent com l'ús de tècniques que eludisquen i alteren l'ús correcte i el veraç funcionament de la promoció (ús de comptes personals no reals, etc.), donarà lloc a la desqualificació immediata i ineludible de la persona participant en la promoció.

En tot moment, les persones participants han de tenir un comportament adequat, correcte i de respecte als valors de la institució pública, i s'han d'abstenir de realitzar qualsevol conducta que poguera desacreditar-la. En cas contrari, l'Ajuntament de Castelló es reserva el dret d'excloure d'aquesta promoció les persones participants que incomplisquen el que disposa aquest apartat, i de reclamar la corresponent indemnització de danys i perjudicis, si és el cas.

5. SELECCIÓ DE LA PERSONA GUANYADORA.

La persona guanyadora es triarà comprovant que haja complit tots els requisits de participació (fotografia en Instagram, ser seguidora de la pàgina d'Instagram de l'Ajuntament de Castelló i utilitzar l'etiqueta #RegalemComerçLocal) i seguint un criteri artístic.

Es valoraran l'enquadrament, la qualitat fotogràfica, els elements relacionats amb comerç que apareguen en la fotografia i el criteri estètic. Les fotografies que porten elements de fotomuntatge com emoticones, textos o similars es penalitzaran per a l'elecció.

6. COMUNICACIÓ DEL RESULTAT DE LA PROMOCIÓ A LES PERSONES PREMIADES.

El nom de la persona guanyadora es publicarà en un *post* del concurs de la pàgina oficial d'Instagram de l'Ajuntament de Castelló i en el web www.castello.es (àrea de Comerç).

A més, la persona guanyadora rebrà un missatge privat des de la pàgina oficial d'Instagram de l'Ajuntament de Castelló (@ajuntcastello), en el qual, entre altres coses, s'informarà que disposa d'un termini de 5 dies naturals, comptadors des del dia en què resulte guanyadora, per a acceptar el premi enviant un missatge privat d'Instagram, o bé enviant un correu electrònic dirigit a afic@castello.es en qualsevol dels casos.

En el cas que en el termini indicat la persona guanyadora no acceptara el premi, renunciara a aquest, no es poguera contactar amb ella o no complira els requisits establits en aquestes bases, aquest premi passarà a un segona reserva i així successivament, fins a un tercera.

7. ENTREGA DEL PREMI.

L'entrega del premi tindrà lloc el dia 13 de gener. El premi en cap cas serà canviable per un altre premi ni pel seu valor en metàl·lic. El premi ha de ser entregat en mà a la persona guanyadora. Mai es farà un enviament per correu ordinari.

8. PUBLICACIÓ DE LA PERSONA GUANYADORA DEL PREMI.

La persona guanyadora autoritza l'Ajuntament de Castelló perquè pugui publicar el seu nom i cognoms en el perfil oficial de l'Ajuntament de Castelló d'Instagram (@ajuntcastello) i/o en la pàgina web www.castello.es.

9. CESSIÓ DE DRETS DE PROPIETAT INTEL·LECTUAL

Les persones participants autoritzen de manera gratuïta i irrevocable l'Ajuntament de Castelló perquè pugui reproduir el seu nom, cognoms i la seua fotografia de perfil de FACEBOOK, TWITTER o INSTAGRAM en qualsevol campanya publicitària comercial i/o de difusió general pública que s'haja de realitzar a Espanya o a l'estranger, així com per a publicar aquestes dades de la persona

guanyadora de la promoció, sense que aquesta utilització conferisca al seu favor cap dret de remuneració o benefici i sense que existisca un termini limitat per a la seua utilització.

El consentiment anterior es presta sense perjudici del seu dret a la seua revocació, d'acord amb la llei, mitjançant un escrit dirigit a l'Ajuntament de Castelló, situat a la plaça Major, 1, 12001 Castelló de la Plana, Castelló, i en tal cas, llevat del dret a la indemnització que poguera generar-se a favor de l'Ajuntament de Castelló, pels danys i perjudicis que li causara tal revocació.

Qualsevol persona que participe en el concurs publicant una resposta declara ser l'autora d'aquesta; en cas de no ser així, garanteix a l'Ajuntament de Castelló que es troba degudament legitimada per a disposar dels drets derivats de la propietat intel·lectual que recaiguen sobre aquesta, i ha d'assumir per això qualsevol responsabilitat que poguera resultar d'aquesta disposició.

En cas que algun tercer reclamara drets d'imatge, drets d'autor o qualsevol altre dret, l'Ajuntament de Castelló queda exonerat de tota responsabilitat.

10. CONDUCTA.

Ens reservem el dret de rebutjar qualsevol participació que incloga o suggerisca:

- Qualsevol tipus de comportament il·legal o antisocial;
- Celebritats o altres persones conegudes, logotips, contingut amb drets d'autor o marques comercials que pertanyen a personatges de tercers;
- Gestos ofensius o que podrien causar ofensa sobre la base de gènere, raça, orientació sexual, religió o cultura;
- Ens reservem el dret d'ajustar aquesta política a les entrades i les fotos necessàries per motius no indicats en aquesta llista.

11. PROTECCIÓ DE DADES.

Pel registre en la promoció, cada persona participant queda informada i consent expressament el tractament de dades personals per l'Ajuntament de Castelló. A aquest efecte, i a l'efecte del que disposa la Llei orgànica 15/1999, de 13 de desembre, de protecció de dades de caràcter personal, del reglament que la desenvolupa i del Reglament general de protecció de dades, s'informa dels extrems següents:

Les dades de caràcter personal que de manera voluntària es faciliten a l'Ajuntament de Castelló, com ara nom, cognoms, sexe, adreça electrònica i telèfon mòbil, passaran a formar part d'un fitxer automatitzat titularitat de la Regidoria d'Innovació Comercial de Castelló, i seran tractades amb la finalitat de gestionar les diferents fases de la promoció, i expressament la fase relativa al lliurament de premis, perfils de clients que permeten la promoció i remissió d'ofertes comercials de productes i serveis complementaris que puguen integrar l'oferta comercial del responsable del fitxer, així com de qualsevol altre producte o servei que comercialitze per si mateix o per tercers, incloses les comunicacions comercials electròniques establides en l'article 21 de la Llei 34/2002, d'11 de juliol, de serveis de la societat de la informació i del comerç electrònic, amb una finalitat que siga la pròpia dels fitxers creats pel responsable del fitxer.

L'Ajuntament de Castelló manifesta que el tractament de les seues dades personals es realitzarà sota la més estricta confidencialitat i en ple compliment de les obligacions i garanties que estableix el Reglament (UE) 2016/679 del Parlament Europeu i del Consell de 27 d'abril de 2016 relatiu a la protecció de les persones físiques pel que fa al tractament de dades personals i a la lliure circulació d'aquestes dades i pel qual es deroga la Directiva 95/46/CE, la Llei orgànica 15/1999, de 13 de desembre, de protecció de dades de caràcter personal i el Reial decret 1720/2007, de 21 de desembre, pel qual s'aprova el Reglament de desenvolupament de la Llei orgànica de protecció de dades de caràcter personal.

Les dades personals es conservaran fins que sol·liciteu deixar de rebre les nostres comunicacions comercials.

Teniu dret a obtenir confirmació sobre si a l'Ajuntament de Castelló estem tractant les vostres dades personals, per tant, teniu dret a sol·licitar l'accés a les vostres dades personals, a rectificar-les o suprimir-les, a sol·licitar la limitació del seu tractament, la seua portabilitat, o a oposar-vos a aquest.

Igualment, us informem del vostre dret a presentar qualsevol reclamació que estimeu convenient davant de l'Agència Espanyola de Protecció de Dades.

Us informem expressament que les vostres dades no s'empraran per a la realització de decisions automatitzades, com ara l'elaboració de perfils.

La persona titular de les dades garanteix la veracitat i l'exactitud de les dades personals cedides, per la qual cosa ha de comunicar als responsables dels fitxers qualsevol modificació que es produïsca en relació amb les dades facilitades, tot entenent-se que aquestes són correctes fins que es comuniqui el contrari als responsables dels fitxers.

En el cas que s'incorporen dades personals de persones diferents de la que formule la sol·licitud d'alta, es compromet a informar amb caràcter previ a la seua inclusió dels extrems continguts en aquesta clàusula d'acord amb la normativa d'aplicació.

12. ANUL·LACIÓ, SUSPENSIÓ O MODIFICACIÓ DE LA PROMOCIÓ.

L'Ajuntament de Castelló es reserva el dret d'anul·lar o suspendre la promoció o canviar alguna de les seues condicions, quan per causes alienes a la seua voluntat no poguera complir el seu normal desenvolupament, segons el que s'estableixen les bases, sense que per això les persones participants tinguen dret a rebre cap compensació.

13. ACCEPTACIÓ DE LES BASES DE LA PROMOCIÓ.

El simple fet de participar en la promoció implica l'acceptació pura i simple d'aquestes bases, que poden ser consultades en la pàgina web de l'Ajuntament de Castelló www.castello.es en l'apartat de Comerç.

FACEBOOK, INSTAGRAM i TWITTER no patrocinen, avalen ni administren de cap manera la promoció, ni hi estan associats. La persona participant exonera aquestes xarxes socials de qualsevol responsabilitat derivada d'aquesta promoció i garanteix que ja és usuària d'aquestes, i que ha acceptat les seues condicions legals, siguen generals o particulars, polítiques de privacitat

o de qualsevol altre tipus aplicables per aquesta xarxa social, les quals poden ser diferents d'aquestes bases.

L'Ajuntament de Castelló es reserva el dret de retirar o modificar qualsevol participació en el cas de circumstàncies imprevistes fora del seu control raonable (incloent, però sense limitació, canvis en els termes de Facebook Pages, Twitter i Instagram).

14. LEGISLACIÓ APLICABLE I JURISDICCIÓ COMPETENT.

Les bases de la promoció es regeixen per la llei espanyola.

Per a qualsevol controvèrsia que poguera derivar-se de la promoció, l'Ajuntament de Castelló i les persones se sotmeten expressament als jutjats i tribunals de Castelló, amb renúncia expressa a qualsevol altre fur que poguera correspondre'ls.

En Castelló, a 16 de diciembre de 2020.